

ANZEIGER INTERLAKEN

Werbetarif 2023





Inhalt

Offizielle amtliche Anzeiger – stabil im Werbemarkt	4
Streugebiet Verwaltungskreis Interlaken-Oberhasli	7
Spaltengrößen und Preise	8
Mustergrößen Inserate	11
Rabatte	12
4 in 1 – Eventinserat im Anzeiger Interlaken	15
Prospektbeilage – mehr als nur eine Beilage	16 / 17
Spezielle Anzeigenangebote	18 / 19
Innovative Werbemöglichkeiten	20
Publireportage und Gesellschaftsseite	22 / 23
Weitere Informationen	24
Erscheinungsdaten 2023	27

Offizielle amtliche Anzeiger – stabil im Werbemarkt

Werbung in einem offiziellen amtlichen Anzeiger – Werbung, die gelesen wird

Der amtliche Anzeiger ist das offizielle Publikationsorgan der Gemeinden. Damit nimmt er eine wichtige Rolle als Bindeglied zwischen der politischen Verwaltung und der Bevölkerung ein. Als Leser/in sind Sie mit dem amtlichen Anzeiger so einerseits stets über das aktuelle Geschehen, über Gesuche und weitere Mitteilungen der Gemeinden informiert – gratis. Andererseits erreicht Ihr Inserat im amtlichen Anzeiger sämtliche Betriebe und Haushalte der Gemeinden – ohne Streuverlust – garantiert.

Zweck und Aufgabe der Publikationen im Kanton Bern

Die Anzeiger erfüllen in erster Linie eine wichtige amtliche Funktion. Mit ihnen wird nämlich sichergestellt, dass die offiziellen Informationen in verlässlicher Form und für alle erkennbar veröffentlicht werden. Was im amtlichen Teil eines staatlich anerkannten Anzeigers publiziert ist, gilt damit als bekannt und verpflichtet den Einzelnen. Wollen Bürgerinnen und Bürger also vermeiden, aus Unkenntnis in Rechtsnachteil zu geraten, müssen sie den Anzeiger lesen.

Wir machen es offiziell

Verlässlich, amtlich, für jedermann zugänglich: Als offizielle Mitteilungsblätter der Gemeinden ermöglichen die kantonalen Anzeiger den öffentlichen Zugang zu allen wichtigen Informationen. Nur was hier publiziert wird, gilt als allgemein bekannt und damit auch als verbindlich. Sie alleine können somit die Brückenfunktion zwischen Behörden und Bevölkerung glaubwürdig wahrnehmen. Deshalb trägt auch der «Thuner Amtsanzeiger», der «Anzeiger Interlaken», der «Simmentaler Anzeiger», der «Frutiger Anzeiger» und der «Anzeiger von Saanen» den Stempel «DER OFFIZIELLE». Dieses Gütesiegel markiert ihn als staatlich anerkanntes Publikationsorgan in unserem Streubereich – wöchentlich und in 100 Prozent der Haushalte.

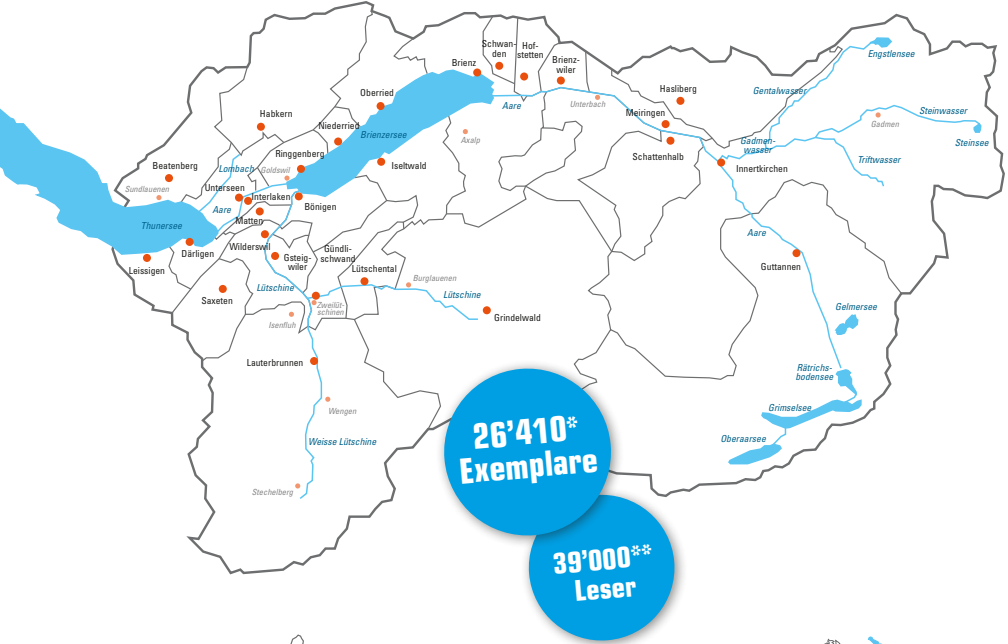
DER OFFIZIELLE







Streugebiet Verwaltungskreis Interlaken-Oberhasli



*WEMF-beglaubigt 2022 / ** geschätzter Wert

Spaltengrößen und Preise

MILLIMETER-GRUNDPREIS

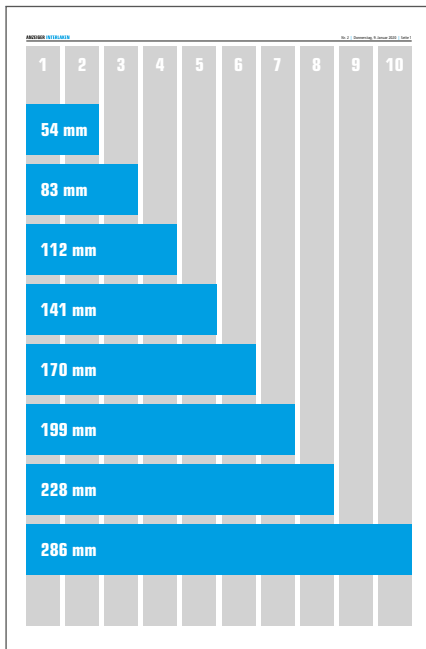
	s/w	farbig
	Fr. –.90	Fr. 1.20
ab 500 mm	Fr. –.90	7% Grössenrabatt
ab 1000 mm	Fr. –.90	12% Grössenrabatt
ab 2000 mm	12% Grössenrabatt	20% Grössenrabatt
ab 4000 mm	20% Grössenrabatt	30% Grössenrabatt

SATZSPIEGEL

Die Höhe des gesamten Satzspiegels beträgt 440 mm.

LEERRAUM

Zur «Abdruckhöhe» werden generell 2 mm dazugerechnet.



NEU: Rechnen Sie den Preis für Ihr Inserat ganz einfach online auf unserer Webseite aus:
www.anzeigerinterlaken.ch/mediadaten/online_rechner

Berechnungsbeispiel eines farbigen Inserates:
 5-spaltig 141 × 275 (Höhe) mm
 5 (Anzahl Spalten) × 277 (inkl. Leerraum von 2 mm)
 = 1385 mm × 1.20 = Fr. 1662.– abzüglich 12%
 Grössenrabatt = Fr. 1462.55

Preise pro mm 1-spaltig.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlag Schläfli & Maurer AG.

Alle Preise exkl. MwSt.

Rechnung zahlbar innert 30 Tagen.

Mahngebühr Fr. 20.– ab 2. Mahnung.



39'000 Leser*



*Woche für Woche
in Ihrem Briefkasten*

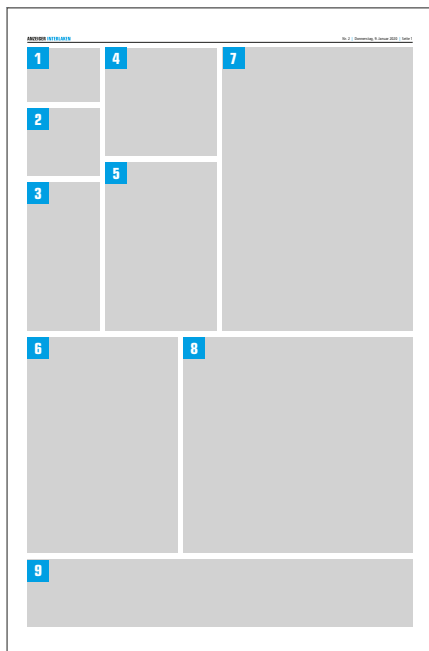


Seit 125 Jahren



Mustergrössen Inserate

Nr.	Spaltenbreite	Format	Preis s/w	Preis farbig
1	2-spaltig	54 × 40 mm	Fr. 75.60	Fr. 100.80
2	2-spaltig	54 × 50 mm	Fr. 93.60	Fr. 124.80
3	2-spaltig	54 × 110 mm	Fr. 201.60	Fr. 268.80
4	3-spaltig	83 × 80 mm	Fr. 221.40	Fr. 295.20
5	3-spaltig	83 × 125 mm	Fr. 342.90	Fr. 457.20
6	4-spaltig	112 × 160 mm	Fr. 583.20	Fr. 723.15
7	5-spaltig	141 × 210 mm	Fr. 954.00	Fr. 1119.35
8	6-spaltig	170 × 160 mm	Fr. 874.80	Fr. 1084.75
9	10-spaltig	286 × 50 mm	Fr. 468.00	Fr. 580.30



Hierbei handelt es sich nur um Mustergrößen. Inserate sind innerhalb der vorgegebenen Spaltenbreiten in jeder Höhe möglich (Berechnungsschlüssel auf Seite 8). Gerne erstellen wir ein Angebot nach Ihren Wünschen.

NEU: Rechnen Sie den Preis für Ihr Inserat ganz einfach online auf unserer Webseite aus:
www.anzeigerinterlaken.ch/mediadaten/online_rechner

Alle Preise exkl. MwSt.

Rabatte

WIEDERHOLUNGSRABATTE

2 Erscheinungen	5 %
6 Erscheinungen	10 %
12 Erscheinungen	15 %
24 Erscheinungen	20 %
40 Erscheinungen	25 %

ABSCHLUSSRABATTE

Fr. 2000.–	5 %
Fr. 4000.–	7,5 %
Fr. 6000.–	10 %
Fr. 8000.–	12,5 %
Fr. 10'000.–	15 %
Fr. 15'000.–	17,5 %
Fr. 20'000.–	20 %
Fr. 25'000.–	22,5 %
Fr. 30'000.–	25 %

Wiederholungsrabatte nur bei Bekanntgabe aller Erscheinungsdaten bei Auftragseingang.

Wiederholungs- und Abschlussrabatte sind nicht kumulierbar.

Platzierungszuschlag ist nicht rabattberechtigt.

Prospektbeilagen sind nicht rabattberechtigt.

Alle Preise exkl. MwSt.

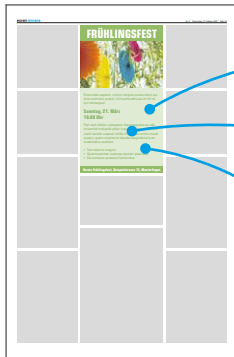




4 in 1 – Eventinserat im Anzeiger Interlaken, das passt!

Unsere Kombination 4 in 1 beinhaltet tolle Dienstleistungen, welche in der Kombination die volle Wirkung entfalten. Zum Inserat erhalten Sie einen Eintrag im umfangreichsten Online-Eventkalender der Region sowie in der Anzeiger-App. Dazu wird dieser Eintrag ebenfalls in unserer beliebten Rubrik «Was · Wann · Wo» in der Printausgabe publiziert. Und das ist noch nicht alles: Sie erhalten zusätzlich einen Vorschauerbericht in der erwähnten Rubrik.

INSERATESEITE



Inserat unter der Rubrik «Was · Wann · Wo»

EVENTKALENDER PRINT



PR-Feld und Eintrag im Eventkalender der Printausgabe

ONLINE-EVENTKALENDER & APP



Eintrag im Online-Eventkalender sowie in der Anzeiger-App

Prospektbeilage – mehr als nur eine Beilage

Prospekte haben einen grossen Vorteil

Sie bieten eine schier unendliche Informationskapazität. Und sie haben einen gewichtigen Nachteil: den hohen Stopp-Kleber-Anteil, der einen Grossteil der Zielgruppe mit unadressierter Prospektwerbung unerreichbar macht. Doch dafür gibt es eine ideale Lösung: Prospektbeilagen im Anzeiger Interlaken. Damit gelangen Werbeprospekte direkt in die Hände der Zeitungsnutzer und profitieren zusätzlich vom Umfeld des Trägermediums. Das erhöht die Akzeptanz und die Werbewirkung.

Vorteile von Beilagen in Zeitungen und Zeitschriften

- Prospektbeilagen im Anzeiger Interlaken kennen keine Stopp-Kleber
- Rund 80 % der Bevölkerung nutzen Prospektbeilagen
- Etwa 70 % haben in einem Geschäft, von dem sie eine Beilage gesehen hatten, dann auch noch etwas anderes gekauft
- 90 % der regelmässigen Nutzer von Prospektbeilagen haben bereits ein Produkt (z. B. Aktionsangebot) gekauft, auf welches sie dank einer Beilage aufmerksam gemacht wurden
- Die mittlere Lesedauer von Prospektbeilagen beträgt 15 Minuten pro Woche
- Beilagen werden bewusst und mit klarem Ziel genutzt
- Aktionen, Gutscheine/Rabattcoupons und Produktneuheiten gehören zu den beliebtesten Inhalten



Quelle: Studie des Verbandes Schweizer Medien

Idealformat:	210 × 297 mm (A4), mind. 120 g/m ²
Mindestformat:	148 × 210 mm nur auf Anfrage
Maximalformat:	235 × 320 mm ungefalzt (kein Zickzackfalz)

Preise bis 50 g

Bis 1000 Exemplare	Fr. 400.– pauschal
Ab 1001 Exemplare	Fr. 500.– pauschal
Ab 2001 Exemplare	Fr. 600.– pauschal
Ab 3001 Exemplare	Fr. 200.– pro 1000 Exemplare
Ganze Auflage	Fr. 160.– pro 1000 Exemplare

Preise für höhere Grammaturen auf Anfrage.

Maximal 3 Beilagen, keine Branchenkonkurrenz in der gleichen Ausgabe – 100 % Haushaltabdeckung

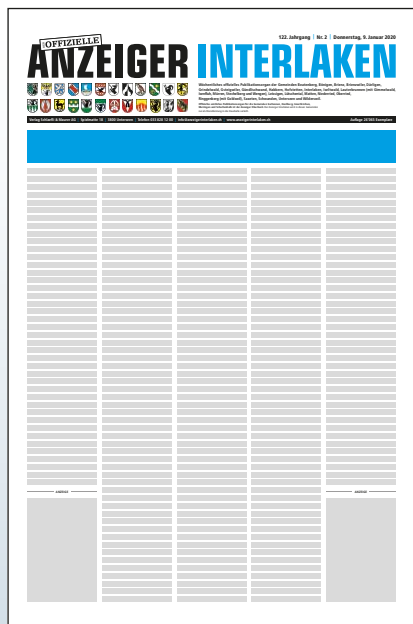
Bei gefalzten Produkten muss sich der letzte Falz auf der längeren Seite befinden. Spezialformate nur auf Anfrage mit Musterbeilage.

Terminreservation:	Mittwoch der Vorwoche, wenn möglich mit Muster
Anlieferung:	Donnerstag vor der Erscheinungswoche (nicht freitags)
Lieferadresse:	DZB Druckzentrum Bern AG, Anzeiger Interlaken, Warenannahme, Zentweg 7, 3006 Bern

Bei Lieferung an die Verlag Schläefli & Maurer AG, Spielmatte 18, Unterseen,
+ Fr. 150.– pauschal.

*Prospektbeilagen sind nicht rabattberechtigt.
Alle Preise exkl. MwSt.*

Spezielle Anzeigenangebote

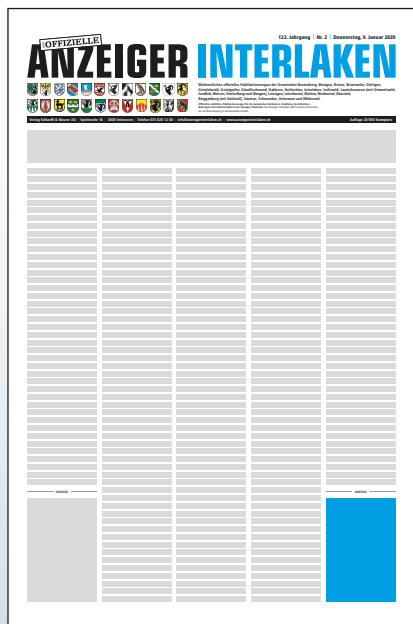


FRONTBALKEN

Platzierung: Frontseite oben

Format: 286 x mind. 25 mm,
max. 40 mm

Preis: ab Fr. 985.– (farbig)



FRONTINSERAT

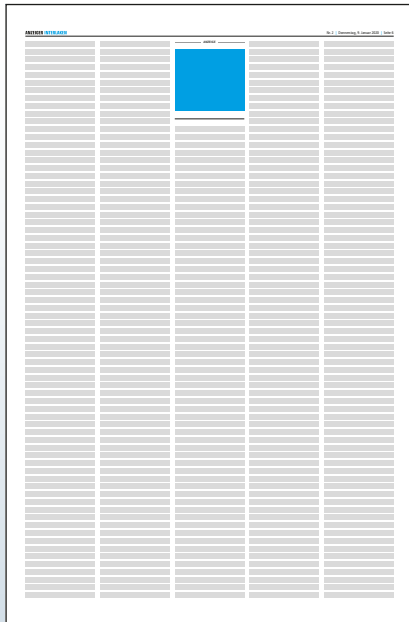
Platzierung: Frontseite unten

Format: 54 x mind. 80 mm,
max. 334 mm

Preis: ab Fr. 284.– (farbig)

Alle Preise exkl. MwSt.





REKLAMEINSERAT

Platzierung: Amtliche Publikationen oben

Format: 54 x mind. 50 mm,
max. 200 mm

Preis: ab Fr. 180.– (farbig)



EVENTKALENDER

Platzierung: Eventkalender

Format: 286 x mind. 50 mm,
max. 100 mm

Preis: ab Fr. 677.– (farbig)

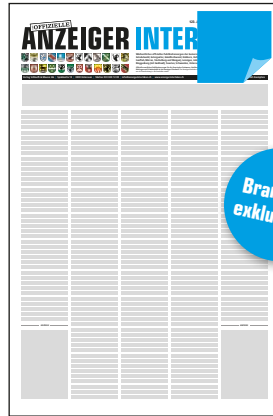


Innovative Werbemöglichkeiten



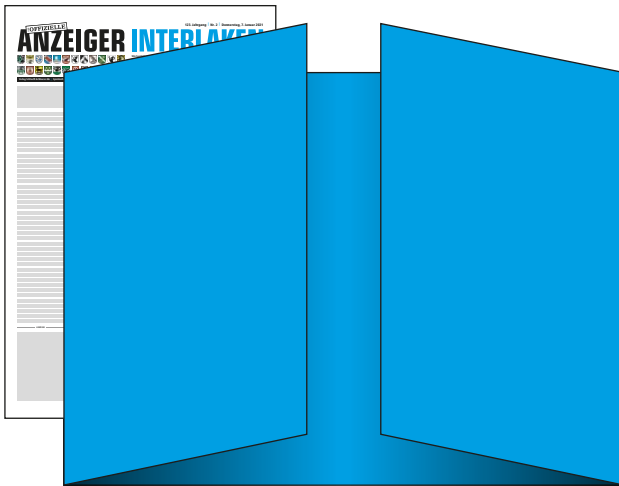
Half Cover

½-seitige Titelseite
über dem Bundtitel.



Aufkleber

Angebracht auf der Titelseite. Einfach
abzulösen und zum Beispiel als Gutschein
verwendbar.



XXL-Panorama

Machen Sie Ihr Angebot zum Poster. Mit durchgehendem Druck über vier bis acht
Seiten können Sie Ihr Produkt so richtig in Szene setzen. Dadurch profitiert es von
maximaler Aufmerksamkeit.

Alle Preise auf Anfrage.

HALF COVER

*Anders fällt auf –
optimale Werbewirkung*

MEMOSTICK®

*Direkt auf der Titelseite –
überdurchschnittliches
Potenzial*

XXL-PANORAMA

*Ideal z.B.
für Firmenjubiläen*

Publireportage und Gesellschaftsseite

Rücken Sie mit unseren Sonderseiten Ihren Anlass oder Ihr Unternehmen ins richtige Licht und halten Sie die Höhepunkte des Geschäftsjahres redaktionell fest.

Nehmen Sie die Leserinnen und Leser mit auf eine Reise durch Ihre Firma! Ein Blick hinter die Kulissen schafft Vertrauen und stärkt die Glaubwürdigkeit Ihres Unternehmens. Halten Sie ein Dienstjubiläum in Wort und Bild fest, lassen Sie Ihren Tag der offenen Tür, die Generalversammlung, die Neueröffnung oder Einweihung redaktionell begleiten. Mit einer Publireportage oder einer Gesellschaftsseite erzielen Sie eine grosse Aussenwirkung. Unsere Sonderseiten sind wertvolle Zeitdokumente, die man auch nach Jahren gerne wieder in die Hände nimmt. Als Erinnerung, als Archivdokument oder zur Visualisierung der Unternehmensgeschichte in Jahresabschlüssen, auf Webseiten und Social Media. Inserate im Anzeiger Interlaken erreichen 39'000 Leserinnen und Leser und sind viel beachtet. Mit diesen Massnahmen verschaffen Sie Ihrem Unternehmen zusätzliche Aufmerksamkeit.

PUBLIREPORTAGE

Mit einer Publireportage (Wortschöpfung aus publicité und Reportage) setzen wir Ihre Produkte und Dienstleistungen so in Szene, wie Sie das verdienen! Die Publireportage hat mehr Text als Bild, strahlt aber visuell attraktiv über die Möglichkeiten eines herkömmlichen Inserates hinaus und erzielt eine hohe Glaubwürdigkeit. Publireportagen werden entsprechend gekennzeichnet, um die Trennung zwischen Redaktionsbeitr gen und Werbung transparent zu machen.

GESELLSCHAFTSSEITE

Unser Fotograf begleitet den Anlass mit der Kamera und hält die Besucherinnen und Besucher im Bild fest. Denn Gesichter erzählen Geschichten. Der Schwerpunkt liegt auf den Bildern, beispielsweise während eines speziellen Firmenevents, dazu gesellt sich ein kurzer, attraktiver Text, der den Anlass nochmals Revue passieren lässt. So wird Ihre Generalversammlung oder ein origineller Kundenanlass noch lange in den Köpfen von Kunden und Geschäftspartnern nachhallen.

Gerne erstellen wir Ihre ganz persönliche Publireportage oder Gesellschaftsseite, im Print, digital, auf jeden Fall visuell attraktiv. Teilen Sie uns Ihre Kommunikationsziele mit und verlangen Sie noch heute eine unverbindliche Offerte!

PUBLIREPORTAGE

¼ Seite Fr. 2587.20

½ Seite Fr. 1478.40



Erlebniswelt mit aufgesetzter Krone

Zur Sommerreise hat die Luftseilbahn-Verleger-Gruppe im Bregenzer Wald einen Generalrevisionsrat in ihrem Geschäftsinhaber gewählt. Der neue Vorsitzende Christian Schindler wird am 15. September in der allgemeinen Versammlung der Aktionäre offiziell zum Präsidenten der Gesellschaft ernannt.

Generalversammlung Die Generalversammlung der Luftseilbahn-Verleger-Gruppe (LVBG) hat am 14. September 2018 in der LVBG-Straße 10 in 5405 Auenbruggerbrunn in der 34. Sitzung das Mitglied Christian Schindler zum neuen Präsidenten der Gesellschaft gewählt. Der bisherige Präsident, Hans-Joachim Wenzel, wird zum Vizepräsidenten ernannt. Schindler, der seit 2010 in der LVBG tätig ist, hat im vergangenen Jahr seine Tätigkeit als Präsident der Gesellschaft für die Aktionäre verantwortet. Er hat die Gesellschaft in der allgemeinen Versammlung der Aktionäre am 14. September 2018 in der LVBG-Straße 10 in 5405 Auenbruggerbrunn vertreten und die Bilanz der Gesellschaft für den Zeitraum vom 1. Juli bis zum 31. August 2017 vorgestellt. Die Bilanz der Gesellschaft zeigt ein Nettogehalt von 2.100.000,00 Euro. Schindler hat die Bilanz der Gesellschaft für den Zeitraum vom 1. Juli bis zum 31. August 2017 vorgestellt.

Präsidentenrat Der Präsidentenrat der LVBG besteht aus dem Präsidenten Christian Schindler, dem Vizepräsidenten Hans-Joachim Wenzel, dem Geschäftsführer Robert Schindler, dem Vorsitzenden des Aufsichtsrates Hans-Joachim Wenzel und dem Vorsitzenden des Verwaltungsrates Hans-Joachim Wenzel. Der Präsidentenrat hat die Aufgabe, die Geschäfte der Gesellschaft zu leiten und die Interessen der Aktionäre zu vertreten. Er hat die Aufgabe, die Geschäfte der Gesellschaft zu leiten und die Interessen der Aktionäre zu vertreten.

Wahlverfahren Die Wahlverfahren der LVBG sind in der Satzung der Gesellschaft geregelt. Die Aktionäre wählen die Mitglieder des Präsidentenrates für eine Amtszeit von drei Jahren. Die Wahlverfahren der LVBG sind in der Satzung der Gesellschaft geregelt. Die Aktionäre wählen die Mitglieder des Präsidentenrates für eine Amtszeit von drei Jahren.

Aktionäre Die Aktionäre der LVBG sind die Mitglieder der Gesellschaft. Die Aktionäre haben das Recht, an der Generalversammlung teilzunehmen und über die Geschäfte der Gesellschaft abzustimmen. Die Aktionäre haben das Recht, an der Generalversammlung teilzunehmen und über die Geschäfte der Gesellschaft abzustimmen.

Gründungsmitglied Die LVBG wurde 1984 als Gesellschaft mit beschränkter Haftung gegründet. Die LVBG wurde 1984 als Gesellschaft mit beschränkter Haftung gegründet. Die LVBG wurde 1984 als Gesellschaft mit beschränkter Haftung gegründet.

Gründungsmitglied Die LVBG wurde 1984 als Gesellschaft mit beschränkter Haftung gegründet. Die LVBG wurde 1984 als Gesellschaft mit beschränkter Haftung gegründet. Die LVBG wurde 1984 als Gesellschaft mit beschränkter Haftung gegründet.

IBF - Initiative für Berufshilfe

JALMA - Jugendliches Arbeitsmanagement

GUTE KINDER- UND JUGENDARBEIT WIRKT GEGEN ANWANGLUNG

Die Initiative für Berufshilfe (IBF) hat am 14. September 2018 in der LVBG-Straße 10 in 5405 Auenbruggerbrunn eine Generalversammlung der Aktionäre abgehalten. Die Generalversammlung hat die Bilanz der Gesellschaft für den Zeitraum vom 1. Juli bis zum 31. August 2017 vorgestellt. Die Bilanz der Gesellschaft zeigt ein Nettogehalt von 2.100.000,00 Euro. Die Initiative für Berufshilfe (IBF) hat am 14. September 2018 in der LVBG-Straße 10 in 5405 Auenbruggerbrunn eine Generalversammlung der Aktionäre abgehalten. Die Generalversammlung hat die Bilanz der Gesellschaft für den Zeitraum vom 1. Juli bis zum 31. August 2017 vorgestellt. Die Bilanz der Gesellschaft zeigt ein Nettogehalt von 2.100.000,00 Euro.

GESELLSCHAFTSSEITE

¼ Seite Fr. 1848.–



Ein Abend, der in Erinnerung bleibt

Die Gesellschaft hat am 14. September 2018 in der LVBG-Straße 10 in 5405 Auenbruggerbrunn eine Generalversammlung der Aktionäre abgehalten. Die Generalversammlung hat die Bilanz der Gesellschaft für den Zeitraum vom 1. Juli bis zum 31. August 2017 vorgestellt. Die Bilanz der Gesellschaft zeigt ein Nettogehalt von 2.100.000,00 Euro.

Alle Preise exkl. MwSt.

Weitere Informationen

PLATZIERUNGEN / ZUSCHLÄGE *

Platzierungswünsche werden keine berücksichtigt.

Garantierte Platzierung nur mit folgenden Zuschlägen:

Platzierung letzte Seite

+ 20 % des Bruttopreises, gilt nur für Veranstaltungsinserate und ab einer Breite von mind. 3 Spalten

Platzierungszuschlag

+ 20 % des Bruttopreises

Satelliten-Anzeigen

+ 20 % des Bruttopreises

Multi-ek-Anzeigen

+ 20 % des Bruttopreises

Bundüberlaufende Inserate

+ 2 Spalten

Chiffregebühr

pro Auftrag Fr. 25.–

RAHMEN

Sämtliche Inserate werden, sofern nicht anders gewünscht, mit einem Rahmen (0.5 Pt, schwarz) ergänzt.

DIGITALE ANZEIGENANLIEFERUNG

Fertige Inserate sollten mit eingebetteter Schrift als High-End-PDF-Datei übermittelt werden.

Mail

info@anzeigerinterlaken.ch

Upload

transfer.anzeigerinterlaken.ch

Benutzer: upload / Passwort: upload

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

- Bilder und Texte liefern Sie bevorzugt separat (Text als Word, Bild als separate JPG- oder TIFF-Datei mit einer Auflösung von mind. 300 dpi).
- Angelieferte Logos wenn mögl. als vektorisierte Datei (EPS- oder AI-Datei) liefern, andernfalls als Bilddatei mit mind. 300 dpi Auflösung.

FORMATVORSCHRIFTEN

- Mindestbreite für alle Inserate: 2-spaltig (54 mm)
- Mindestgrösse: 50 mm Inhalt (z. B. 2-spaltig × 25 mm)
- Todesanzeigen/Danksagungen nur 4-spaltig
- 9-spaltige Inserate werden seitenbreit verrechnet
- Über 400 mm hohe Inserate werden seitenhoch verrechnet

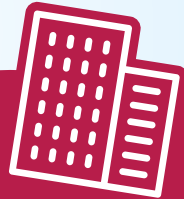
* Zuschläge sind nicht rabattberechtigt.



*Anzeiger Interlaken
- das Original*



*Glaubwürdig
und Kundennah*



*Für Stadt
und Land*



Erscheinungsdaten 2023

Januar						
M	D	M	D	F	S	S
52						1
1	2	3	4	5	6	7
2	9	10	11	12	13	14
3	16	17	18	19	20	21
4	23	24	25	26	27	28
5	30	31				

Februar						
M	D	M	D	F	S	S
5		1	2	3	4	5
6	6	7	8	9	10	11
7	13	14	15	16	17	18
8	20	21	22	23	24	25
9	27	28				

März						
M	D	M	D	F	S	S
9		1	2	3	4	5
10	6	7	8	9	10	11
11	13	14	15	16	17	18
12	20	21	22	23	24	25
13	27	28	29	30	31	

April						
M	D	M	D	F	S	S
13						1
14	3	4	5	6	7	8
15	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
17	24	25	26	27	28	29

Mai						
M	D	M	D	F	S	S
18	1	2	3	4	5	6
19	8	9	10	11	12	13
20	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
22	29	30	31			

Juni						
M	D	M	D	F	S	S
22			1	2	3	4
23	5	6	7	8	9	10
24	12	13	14	15	16	17
25	19	20	21	22	23	24
26	26	27	28	29	30	

Juli						
M	D	M	D	F	S	S
26				1	2	
27	3	4	5	6	7	8
28	10	11	12	13	14	15
29	17	18	19	20	21	22
30	24	25	26	27	28	29
31	31					

August						
M	D	M	D	F	S	S
31		1	2	3	4	5
32	7	8	9	10	11	12
33	14	15	16	17	18	19
34	21	22	23	24	25	26
35	28	29	30	31		

September						
M	D	M	D	F	S	S
35				1	2	3
36	4	5	6	7	8	9
37	11	12	13	14	15	16
38	18	19	20	21	22	23
39	25	26	27	28	29	30

Oktober						
M	D	M	D	F	S	S
39						1
40	2	3	4	5	6	7
41	9	10	11	12	13	14
42	16	17	18	19	20	21
43	23	24	25	26	27	28
44	30	31				

November						
M	D	M	D	F	S	S
44		1	2	3	4	5
45	6	7	8	9	10	11
46	13	14	15	16	17	18
47	20	21	22	23	24	25
48	27	28	29	30		

Dezember						
M	D	M	D	F	S	S
48				1	2	3
49	4	5	6	7	8	9
50	11	12	13	14	15	16
51	18	19	20	21	22	23
52	25	26	27	28	29	30

Januar 2024						
M	D	M	D	F	S	S
1	1	2	3	4	5	6
2	8	9	10	11	12	13

Erscheinungsdatum

Inserateschluss
 Amtliche Publikationen und Inserate: Montag, 17.00 Uhr
 Kleininserate: Dienstag, 10.00 Uhr
 Todesanzeigen: Dienstag, 15.00 Uhr

Inserateschluss an Verschiebungstagen
 (vor Feiertagen)
 16.00 Uhr

Feiertage

Sistierungen und Änderungen können nur bis Montag, 17.00 Uhr, berücksichtigt werden.

OFFIZIELLE
ANZEIGER INTERLAKEN

Verlag Schlaefli & Maurer AG
Spielmatte 18
3800 Unterseen
Telefon 033 828 12 00
info@anzeigerinterlaken.ch
www.anzeigerinterlaken.ch